



## **Appel à communications**

Les Fondations communautaires du Canada (FCC) invitent les leaders et les praticiens du milieu de la philanthropie locale à proposer des sujets pour les ateliers parallèles qui seront donnés dans le cadre du *Congrès des FCC 2011 – Un monde de possibilités*.

Ce congrès de premier plan sur la philanthropie communautaire se tiendra du 12 au 14 mai 2011, à Vancouver, au Canada. Il réunira plus de 600 participants du Canada, des États-Unis, du Mexique, d'Europe et d'ailleurs.

En marge de conférences percutantes, les FCC entendent proposer plus d'une trentaine d'ateliers dynamiques.

Nous vous invitons à soumettre vos idées d'atelier parallèle. L'information qui suit vous aidera à orienter vos idées d'atelier.

Le programme du *Congrès des FCC 2011 – Un monde de possibilités* s'articule autour de cinq grands thèmes :

### **1. Les liens qui nous unissent**

Le congrès se veut une occasion de réfléchir à ce qui nous unit, comme citoyens et comme collectivités. Quelles valeurs partageons-nous ? D'où nous vient notre sentiment d'appartenance ? Ces questions constitueront les points de départ de tous nos échanges. Nous rapprocherons nos collectivités en mettant l'accent sur ce qui nous distingue et en faisant de notre passion commune un tremplin.

### **2. Notre situation actuelle**

Où en serons-nous en 2011 ? Quelles forces orientent notre réalité quotidienne et où nous mèneront-elles ? Ce portrait de notre situation actuelle nous permettra d'établir la voie à prendre. Nous distinguerons la réalité de la fiction, l'essentiel de l'anecdotique. Nous analyserons les forces de changement, les principaux enjeux auxquels sont confrontées nos collectivités, et les moyens de rester fidèles à nos valeurs en périodes de calme et de turbulence.

### **3. Les relations dans un monde en ébullition**

Il est temps de réévaluer nos relations, face à face. Comment entretenons-nous ces liens cruciaux dans un monde à court de temps et branché en permanence sur la technologie ? La toile qui forme nos réseaux est-elle trop mince ? Nous réviserons (et peut-être réécrirons) les règles qui régissent notre engagement dans le cadre de nos liens clés avec les gouvernements, les législateurs, nos donateurs, nos fondateurs et autres.

### **4. Solutions audacieuses à des problèmes épineux**

Place à l'audace et à la détermination ! Nous discuterons de stratégies pour faire face aux grands enjeux de nos collectivités et de notre monde. Existe-t-il des solutions à des problèmes en apparence insolubles ? Nous aborderons la question des problèmes persistants et des enjeux émergents ; nous démontrerons les mérites (et les leçons) de l'innovation et de la prise de risques.

### **5. Libérer notre potentiel**

Une occasion d'explorer toutes les possibilités à notre disposition. Comment optimiser les ressources liées à notre travail pour mieux soutenir nos collectivités ? Nous discuterons des moyens de développer notre plein potentiel : les nouvelles tendances en matière de placement, l'optimisation de nos ressources humaines et les modèles de viabilité.

Vous trouverez en annexe des suggestions de sujets d'atelier identifiés par le comité *de planification du Congrès des FCC 2011*.

### **Participants au congrès**

Nous prévoyons que le *Congrès des FCC 2011 – Un monde de possibilités* attirera un auditoire très diversifié. S'y côtoieront des représentants de très grandes fondations et de centres régionaux modestes ou régionaux. Ils viendront du Canada pour la plupart, mais aussi des États-Unis, d'Europe, d'Afrique, d'Asie et d'Amérique du Sud. Le congrès devrait également compter près d'une centaine de jeunes engagés dans des programmes philanthropiques locaux.

Le *Congrès des FCC 2011 – Un monde de possibilités* entend proposer un vaste choix d'ateliers parallèles qui traiteront aussi bien des enjeux complexes auxquels sont confrontés les fondations communautaires et les philanthropes que des principes fondamentaux de la croissance à l'intention des nouveaux leaders dans le secteur. Veuillez tenir compte de la diversité de l'auditoire dans vos propositions d'atelier.

## **Échéancier et attentes**

Vos soumissions dans le cadre de cet appel à communications doivent nous parvenir d'ici le **vendredi 17 septembre 2010**. Votre proposition d'atelier doit préciser :

- Votre idée et l'intérêt qu'elle présente
- L'auditoire cible
- L'intégration du sujet aux thèmes du congrès
- Les animateurs de l'atelier

Les membres du comité de planification *du Congrès des FCC 2011* évalueront toutes les propositions d'atelier.

Vous serez informé de leurs choix avant la **mi-octobre 2010**. Si votre concept est retenu, vous devrez élaborer une proposition d'atelier détaillée contenant :

- les objectifs d'apprentissage
- les principaux éléments de contenu
- le format de l'atelier
- les exercices interactifs
- vos besoins logistiques
- les animateurs de l'atelier

Nous vous remercions de l'intérêt que vous porterez à cet appel à communications. Si vous avez des questions, n'hésitez pas à communiquer avec :

Jane Humphries  
Directrice du congrès  
janeh@cfc-fcc.ca  
T : 519.725.3353

## Annexe

Voici une liste de sujets possibles identifiés par le comité de planification du *Congrès des FCC 2011*. Si vous souhaitez animer un atelier, nous vous invitons à consulter cette liste, mais vous n'êtes pas tenu de vous y limiter.

- Comprendre les médias sociaux
- Évaluation des retombées
- Travailler en partenariat
- Nouveaux modèles d'affaires
- Innovation sociale
- Viabilité du secteur
- Plaidoyer
- S'adapter à un environnement complexe
- Gouvernance du conseil d'administration
- Signes vitaux
- Investissement responsable
- Gestion des ressources humaines
- Philanthropie communautaire à l'échelle internationale
- Évolution démographique et leadership de la prochaine génération
- Enjeux ruraux
- Engagement accru des donateurs
- Stratégies poussées de marketing et de communications

Nous aurons aussi besoin d'ateliers généraux pour les leaders de fondations communautaires et d'organismes nouveaux ou en émergence, dans les secteurs suivants :

- Gouvernance
- Gestion des investissements
- Relations avec les donateurs
- Communications (sites Internet)
- Pérennité opérationnelle